

平成27年7月27日

各 位

会 社 名 **ダイドードリンコ株式会社**
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 **高 松 富 也**
 (コード番号 :2590 東証第1部)
 問 い 合 っ せ 先 執行役員
コーポレートコミュニケーション本部長 **長 谷 川 直 和**
 電 話 番 号 **06-6222-2621**

平成28年1月期 7月度販売状況のお知らせ

(自:平成27年6月21日 至:平成27年7月20日)

下記のとおり、月次販売状況(単体/函数ベース前期比・速報値)をお知らせいたします。

記

	2月度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q
営業日								
営業日数	23	20	21	64	21	22	21	64
前期比	+1	±0	△1	±0	△1	△1	+1	△1
販売函数								
コーヒー飲料	100.1%	85.1%	87.7%	90.6%	108.8%	91.6%	110.0%	102.6%
茶系飲料	86.3%	77.1%	77.1%	80.1%	98.9%	84.4%	99.4%	93.5%
炭酸飲料	127.0%	102.2%	87.1%	98.3%	118.5%	86.4%	99.5%	100.0%
果汁飲料	66.8%	82.2%	93.1%	80.5%	113.6%	88.1%	99.1%	99.4%
ミネラルウォーター類	209.6%	117.0%	103.7%	126.5%	147.8%	119.8%	134.0%	132.3%
機能性飲料	106.1%	81.3%	75.6%	83.4%	118.0%	81.9%	91.3%	94.0%
ドリンク剤	86.8%	83.5%	72.2%	79.8%	101.3%	78.3%	103.8%	92.7%
その他飲料	117.4%	101.9%	71.9%	97.9%	85.6%	71.0%	85.2%	79.7%
飲料事業計	100.0%	86.7%	86.3%	90.5%	110.4%	90.0%	106.2%	101.2%

	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	累計
営業日									
営業日数									128
前期比									△1
販売函数									
コーヒー飲料									96.4%
茶系飲料									86.8%
炭酸飲料									99.4%
果汁飲料									90.9%
ミネラルウォーター類									130.3%
機能性飲料									90.5%
ドリンク剤									86.9%
その他飲料									88.5%
飲料事業計									96.1%

※ 最新データにつきましては速報値となっております。
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以 上

Topics:

◆ 経営・IR関連

6月25日(木)	社債発行にかかる発行登録に関するお知らせ
6月25日(木)	格付取得に関するお知らせ

◆ 商品・自販機・CSR関連

7月度のピックアップ商品

おいしさ、ミネラル、いいとこどり！ 海洋ミネラル深層水「miu」

ミネラルウォーター類の2015年上半期の累計販売数量は、前年同期比130.3%と好調に推移しております。

近年、爽やかな香りとすっきりとした後味のフレーバーウォーターが消費者に好評で、年々市場が拡大しており、当社でも、「miu レモン&オレンジ」が好調に推移しております。

「miu」ブランドは、高知県室戸沖の海洋深層水由来ミネラル※入りの水分補給ブランドです。

その他のカテゴリーのラインアップも充実させ、日々の生活シーンに合わせてお楽しみいただけます。

※ この商品のミネラルとは、ナトリウムとカリウムのことです。
「miu レモン&オレンジ」「miu アクティブチャージ」のナトリウムとカリウムには、海洋深層水由来成分以外の成分も含まれています。



左から「miu」、「miu レモン&オレンジ」、「miu アクティブチャージ」、「miu 炭酸水」



東北自動車道のサービスエリア・パーキングエリアに「ダイドーブレンドコーヒー」とのコラボソフトクリームが登場！

7月18日(土)

東北自動車道のSA・PA計2ヶ所において、商業施設等を管理運営しているネクセリア東日本株式会社と共同開発した「ダイドーブレンドプレミアムコーヒーソフトクリーム」を7月18日(土)から販売しております。

本商品は、今年40周年を迎える「ダイドーブレンドコーヒー」とのコラボ商品で、コーヒー本来の味と香りを体験いただけます。

▼販売場所
安達太良SA(上り線)、菅生PA(下り線)

菅生PA(下り線)での販売の様子

自販機関連

自動販売機の外国語への対応について

増加している訪日観光客の皆様に、当社の自動販売機を気軽にご利用いただくため、今年4月から訪日観光客が多く集まる場所の自動販売機約1000台に、自動販売機の操作方法や商品カテゴリーを英語と中国語で表記したステッカーを貼付しております。



操作方法の説明ステッカー



商品カテゴリーの説明ステッカー

◆ 説明会開催情報

7月16日(木)	個人投資家向け会社説明会の開催(名古屋:野村証券様)
----------	----------------------------

* 次回、「平成28年1月期 8月度販売状況のお知らせ」は8月25日(火)に開示予定です。